

CURSO ONLINE

DIRECCIÓN DE EMPRESAS

RESPONSABILIDAD SOCIAL



OBJETIVOS

- Conocer los diferentes estándares y normas internacionales y aprender su contenido y la forma en que se puede aplicar a todo tipo de empresas.
- Conocer el procedimiento para obtener la acreditación de aquellas normas que pueden obtener certificación.
- Entender el concepto de Responsabilidad Social de la Empresa y las implicaciones que ello supone para las Pymes, así como las tendencias a nivel de la Unión Europea, EEUU e Hispanoamérica.
- Estudiar las diferentes herramientas que permiten la puesta en práctica de políticas de RSE, realizar diagnósticos de prácticas empresariales y memorias de sostenibilidad.
- Aprender mediante casos de éxito y casos reales cómo aplican las empresas las políticas de responsabilidad social y de sostenibilidad.
- Conocer la normativa medioambiental y sus estándares, así como las políticas de sostenibilidad que puede realizar la empresa para la lucha contra el cambio climático y alcanzar la eco-eficiencia energética.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
 - 1.1. Qué es una organización responsable socialmente
 - 1.2. Por qué implantar la responsabilidad social en las organizaciones
 - 1.3. Áreas que componen las políticas de responsabilidad social
 - 1.3.1. Ética, cultura y valores en la organización
 - 1.3.2. Actuaciones en la cadena de valor
 - 1.3.3. Inversión socialmente responsable
 - 1.3.4. Innovación responsable
 - 1.3.5. Los Recursos Humanos y la RSE
 - 1.3.6. Políticas de acción comunitaria y medioambiental
 - 1.3.7. Eficiencia energética y cambio climático
 - 1.4. Definición de la estrategia de RSE
 - 1.4.1. Plan de Responsabilidad Social

PONTE EN CONTACTO CON NOSOTROS:

2. ORGANISMOS INTERNACIONALES Y BUENAS PRÁCTICAS EN RSE

- 2.1. Elección de un estándar u organismo internacional para la difusión de las prácticas de RSE en la empresa
- 2.2. El Pacto Mundial de las Naciones Unidas
 - 2.2.1. Contenido
 - 2.2.2. Principios
 - 2.2.3. Pacto Mundial como organización
 - 2.2.4. ¿Cómo pueden participar las empresas en el Pacto Mundial de Naciones Unidas?
- 2.3. Las directrices de la OCDE para empresas multinacionales
 - 2.3.1. Principios
 - 2.3.2. Empleo y relaciones laborales
 - 2.3.3. Medioambiente
 - 2.3.4. Lucha contra la corrupción
 - 2.3.5. Funcionamiento
- 2.4. La OIT y los derechos del trabajador

3. ESTÁNDARES INTERNACIONALES Y SISTEMAS DE GESTIÓN

- 3.1. Introducción
- 3.2. Institute of social and ethical accountability (Norma AA1000)
 - 3.2.1. El ISEA
 - 3.2.2. Norma AA1000
 - 3.2.3. Ventajas de adoptar la Norma AA1000
- 3.3. Global Reporting Initiative (Normas GRI)
 - 3.3.1. El GRI
 - 3.3.2. Las guías GRI
 - 3.3.3. La elaboración de memorias de sostenibilidad
 - 3.3.4. Fases en la elaboración de la Memoria de sostenibilidad
 - 3.3.5. Herramientas de GRI
- 3.4. ISO 26000
 - 3.4.1. Características
 - 3.4.2. Cómo aplicar la ISO 26000
 - 3.4.3. Equivalencia de ISO 26000 con otros estándares internacionales
- 3.5. SGE21: Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable de Forética
 - 3.5.1. Contenido de la norma SGE21
 - 3.5.2. Ventajas
 - 3.5.3. Certificación
- 3.6. AENOR: Norma UNE 165010 EX, "Ética. Sistema de gestión de Responsabilidad Social de la Empresa"
- 3.7. AENOR: Certificación Gestión de la Responsabilidad Social. SR10 IQNET
- 3.8. AENOR: Empresa Familiarmente Responsable (EFR)
 - 3.8.1. Contenido del modelo EFR
 - 3.8.2. Fases para la implantación del Modelo EFR
 - 3.8.3. Las políticas EFR
 - 3.8.4. Proceso de certificación
- 3.9. AENOR: Certificación de Sistemas de gestión de eventos sostenibles ISO 20121
- 3.10. AENOR: Gestión de la Accesibilidad Universal UNE 17001

CASOS DE ÉXITO EN LA IMPLANTACIÓN DE POLÍTICAS DE RSE

- 4.1. Introducción
- 4.2. "Garrotxa Lider" y ADRINOC: Elaboración de un Informe según las normas GRI
- 4.3. Aceite de oliva ecológico extra virgen LUQUE: Proyecto "CO2 Verificado"
- 4.4. DKV: Implantación de un sistema de gestión ética y socialmente responsable (SGE21)
- 4.5. AstraZeneca: Gestión Medioambiental
- 4.6. Cemex: Informe de desarrollo sustentable (ISO 26000)

5. SITUACIÓN ACTUAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

- 5.1. España
 - 5.1.1. Evolución de la RSE en España
 - 5.1.2. Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas (2014-2020)
 - 5.1.3. La RSE en grandes empresas
 - 5.1.4. La RSE en Pymes
 - 5.1.5. La Iniciativa RSE-PYME del ICO
 - 5.1.6. Observatorio RSC y otros observatorios de comunidades autónomas
- 5.2. Europa
 - 5.2.1. Divulgación de Información en Grandes empresas
 - 5.2.2. Responsabilidad Social y Pymes
- 5.3. Estados Unidos
- 5.4. Hispanoamérica

6. EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y MEDIOAMBIENTE

- 6.1. El desarrollo sostenible
- 6.2. Actores básicos del desarrollo sostenible
- 6.3. Instrumentos utilizados por la empresa para el logro de un desarrollo sostenible y la protección ambiental
 - 6.3.1. ISO 14000
 - 6.3.2. Sistema Comunitario de Gestión y Auditoría medioambientales (EMAS)
 - 6.3.3. Etiqueta Medioambiental
- 6.4. Memorias e Informes de sostenibilidad
- 6.5. La triple cuenta de resultados

7. FUTURO Y TENDENCIAS

- 7.1. Impacto de la Responsabilidad Social en el crecimiento económico
- 7.2. Los beneficios de la sostenibilidad
- 7.3. Unificación de estándares y normas a nivel internacional
- 7.4. Los retos de la RSE