CURSO ONLINE

LEGISLACIÓN

MEDIDAS DE IGUALDAD EN LA EMPRESA: BUENAS PRÁCTICAS EN IGUALDAD

OBJETIVOS

• Conocer la evolución histórica de los roles de género y los grandes hitos en materia de igualdad.

• Conocer la situación actual de participación de las mujeres a nivel económico y social.

• Aprender cuáles son los objetivos que se plantean las diferentes iniciativas y foros a nivel internacional, para progresar en materia de igualdad.

• Entender los diferentes conceptos que se manejan en materia de igualdad, como son: las barreras en la contratación, la segregación ocupacional, el techo de cristal, la brecha salarial, los bajos niveles de conciliación de la vida personal, familiar y profesional, etc.

• Describir las medidas de igualdad y no discriminación que cada empresa puede aplicar a su organización, a nivel general y mediante casos prácticos.

• Elaborar un protocolo para la prevención del acoso sexual y por razón de género.

• Redactar comunicaciones y documentos empleando un lenguaje no sexista.

•Aprender cómo se aplican los principios de igualdad de género a la publicidad y las características de la publicidad sexista.

CAMPUSonline

PONTE EN CONTACTO CON NOSOTROS:

617 387 074 · **955 268 956** · training@talentoconsulting.es · **@mktalento** · www.talentoconsulting.es

talento® professional training

CURSO ONLINE

LEGISLACIÓN

MEDIDAS DE IGUALDAD EN LA EMPRESA: BUENAS PRÁCTICAS EN IGUALDAD

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. IGUALDAD: EVOLUCIÓN HISTÓRICA
1.1. Introducción
1.2. La mujer en la antigüedad
1.3. Revolución Francesa
1.4. Siglo XIX: La segunda revolución industrial
1.4.1. Siglo XIX en España
1.5. Siglo XX
1.5.1. Siglo XX en España
1.6. Resumen

2. SIGLO XXI: LA AGENDA GLOBAL POR LA IGUALDAD
2.1. Organización de Naciones Unidas ONU
2.1.1. Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer (CEDAW), aprobada por la Asamblea General de Naciones Unidas (1979)
2.1.2. IV Conferencia Mundial de Mujeres, celebrada en Beijing en 1995
2.1.3. Pacto Mundial
2.1.3.1. Los principios de empoderamiento de las Mujeres
2.2. OIT
2.3. La Declaración del Milenio en 2000
2.4. Unión Europea
2.4.1. Tratado de la Unión Europea
2.4.2. Directivas en materia de igualdad
2.4.3. Marco financiero plurianual e Instituto Europeo de la Igualdad de Género
2.4.4. Carta de la Mujer
2.4.5. Estrategia para la igualdad entre mujeres y hombres 2010-2015
2.4.6. Pacto Europeo por la Igualdad de Género
2.4.7. Aplicación de las políticas de igualdad
2.4.7.1. Políticas específicas
2.4.7.2. Mainstreaming de género
2.5. Latinoamérica

3. SITUACIÓN ACTUAL DE LA IGUALDAD
3.1. Introducción
3.1.1. La mujer en la sociedad actual
3.2. La mujer en el ámbito laboral
3.3. Instrumentos para corregir la desigualdad
3.3.1. Medidas de igualdad en la empresa
3.3.2. La buenas prácticas en igualdad
3.4. Los beneficios de la igualdad

4. SEGREGACIÓN OCUPACIONAL
4.1. Introducción
4.2. Segregación horizontal
4.3. Segregación vertical
4.3.1. Situación de España

CAMPUSonline

PONTE EN CONTACTO CON NOSOTROS:

617 387 074 · **955 268 956** · training@talentoconsulting.es · **@mktalento** · www.talentoconsulting.es

talento® professional training

CURSO ONLINE

LEGISLACIÓN

MEDIDAS DE IGUALDAD EN LA EMPRESA: BUENAS PRÁCTICAS EN IGUALDAD

5. DISCRIMINACIÓN EN LA SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN
5.1. Introducción
5.2. Selección
5.3. Contratación: Tipos de contratos y temporalidad
5.3.1. Contratos a tiempo parcial
5.3.2. Modalidades de contratos
5.3.3. Temporalidad
5.3.4. Discriminación en la contratación
5.4. Medidas de igualdad en la selección y contratación de personal
5.4.1. En la Selección del personal
5.4.2. En la Contratación
5.5. Buenas prácticas en la contratación

6. REMUNERACIÓN
6.1. Introducción
6.2. La brecha salarial
6.2.1. Causas de la brecha salarial
6.2.1.1. Educación
6.2.1.2. Experiencia laboral
6.2.1.3. Segregación laboral por motivo de género
6.2.1.4. Trabajo a tiempo completo y a tiempo parcial
6.2.1.5. Tamaño de la empresa e índice de sindicación
6.2.1.6. Discriminación salarial
6.2.2. Importancia de la reducción de la brecha salarial
6.3. Beneficios de la igualdad en remuneración
6.4. Concepto de remuneración igual por trabajo igual
6.5. La igualdad en la retribución y la valoración de los puestos de trabajo
6.5.1. Métodos de evaluación global o clasificación
6.5.2. Métodos analíticos de evaluación del puesto de trabajo
6.5.3. Características de los empleos femeninos infravaloradas
6.5.4. Métodos objetivos para la valoración de los puestos de trabajo
6.5.4.1. Método de los pasos hacia la equidad salarial
6.5.4.2. Métodos ABAKABA Y EVALFRI
6.6. Buenas prácticas en retribución

7. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA CARRERA PROFESIONAL
7.1. Introducción
7.2. Causas de origen
7.2.1. Los estereotipos sexistas
7.2.2. Los fenómenos de segregación en la formación
7.2.2.1. Los datos estadísticos de la formación en función del sexo
7.2.2.2. Los estereotipos culturales y la formación
7.2.3. La brecha digital
7.2.3.1. Diferencias en el uso de las nuevas tecnologías entre géneros
7.2.3.2. Factores sociales que influyen en el uso de las Tecnologías

CAMPUSonline

PONTE EN CONTACTO CON NOSOTROS:

617 387 074 · **955 268 956** · training@talentoconsulting.es · **@mktalento** · www.talentoconsulting.es

talento®
professional training

CURSO ONLINE

LEGISLACIÓN

MEDIDAS DE IGUALDAD EN LA EMPRESA: BUENAS PRÁCTICAS EN IGUALDAD

7.3. Medidas de igualdad en formación y desarrollo profesional
7.3.1. Formación
7.3.2. Desarrollo profesional

8. CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL
8.1. Introducción
8.2. Los costes y beneficios de la conciliación
8.3. La mujer y su situación familiar
8.4. Medidas de conciliación de la vida familiar y laboral
8.4.1. Políticas de flexibilidad
8.4.1.1. Flexibilidad horaria
8.4.1.2. Flexibilidad de espacio
8.4.1.3. Permisos y licencias
8.4.1.4. Servicios
8.5. Buenas prácticas en Conciliación
8.5.1. Caso práctico Axel Springer

9. EL ACOSO SEXUAL
9.1. Introducción
9.2. El contexto laboral en que se produce el acoso sexual
9.3. Los perjuicios del acoso en el ámbito laboral
9.4. Medidas de prevención del acoso sexual
9.4.1. Protocolo para la prevención del acoso sexual
9.5. Cómo actuar ante el acoso sexual en el entorno laboral
9.6. Buenas prácticas en la prevención del acoso sexual

10. COMUNICACIÓN NO SEXISTA
10.1. La comunicación en la empresa
10.2. El lenguaje no sexista
10.2.1. Evitar el lenguaje Androcéntrico
10.2.2. Los documentos
10.3. Buenas prácticas en comunicación para la aplicación del principio de igualdad de género

11. PUBLICIDAD NO SEXISTA
11.1. Publicidad y sexismo
11.1.1. Ejemplos
11.2. La publicidad como instrumento de cambio
11.2.1. Estrategia comunicativa con enfoque de género
11.2.2. Adoptar un Código Deontológico no sexista
11.2.3. Aplicar buenas prácticas en materia de igualdad a las comunicaciones y la publicidad de la organización o empresa

12. PLAN DE IGUALDAD Y LEGISLACIÓN
12.1. La legislación española y el principio de igualdad entre mujeres y hombres
12.2. Ley Orgánica 3/2007, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres

CAMPUSonline

PONTE EN CONTACTO CON NOSOTROS:

617 387 074 · **955 268 956** · training@talentoconsulting.es · **@mktalento** · www.talentoconsulting.es

talento®
professional training

CURSO ONLINE

LEGISLACIÓN